

2026 彰化縣藝術光點【古典音樂魔法屋】校園音樂推廣計畫

活動說明書



◎活動緣起

研揚文教基金會於 2013 年推動『藝術光點—企業認養藝術光點圓夢、攜手計劃』，透過企業捐款認養及企業志工之參與，回饋家鄉學子豐富學童之藝文視野。自 2016 年起，感謝「東碩資訊股份有限公司」共襄盛舉贊助相關活動費用，並以曹賜正董事長家鄉彰化縣作為計劃推動對象，共同提昇彰化學童藝文素養。2016 年至 2025 年彰化縣共計執行 73 所學校，共舉辦超過 4,500 場次活動，超過 10 萬人次參與。透過藝術光點計畫於偏鄉學校推動一系列藝術教育活動，並獲得極大迴響，然而在藝術教育之視覺藝術、表演藝術及音樂三大範疇中，有感於偏鄉學校在音樂教育資源的城鄉落差，為豐富偏鄉學校音樂教育的推廣資源，結合相關 NPO 及相關產業資源規劃，推動「古典音樂魔法屋／偏鄉校園音樂教育推廣計畫」期以資源整合之方式結合相關專業資源進入校園推廣，以期提升彰化學子音樂素養與視野。

◎活動目標

1. 豐富偏鄉國小音樂教育資源。
2. 提升偏鄉國小師生對於音樂及樂器之認識。
3. 透過模組化之展覽資源，擴大活動成效及學校參與意願。
4. 藉由相關音樂延伸推廣活動，創新音樂教學模式。
5. 促進 NPO 組織與企業合作，共同參與公益活動。

◎活動特色



- 1.以活潑之概念透過主題展方式，將音樂資源帶入校園形成帶狀之推廣模式。
- 2.透過展覽、數位教材及延伸教學活動，創新音樂教育之模式，提升師生對音樂之興趣及素養。
- 3.結合相關音樂專業團體與資源，提升活動之品質與豐富性。

◎主題規劃說明



主題一：古典音樂主題校園巡迴展



- (1) 針對五大樂器分類(木管樂器、銅管樂器、鍵盤樂器、弦樂器、打擊樂器)進行展覽規劃，提升學生對於樂器及音樂家之了解，展覽作品進入學校並以輪展方式執行，每一主題展出四週後(三周進行展覽、一周作為佈展及運送時間)於校際間進行換展。
- (2) 研揚文教基金會連結相關產業及學界之專業資源，規劃設計展覽內容，並提供相關文宣布置物減輕教師負擔。(每一主題展出六塊展版，並搭配戶外活動帆布及布置貼紙及作業手冊………)
- (3) 參與學校配合上述主題，設計延伸之教學活動，擴大展覽成效。

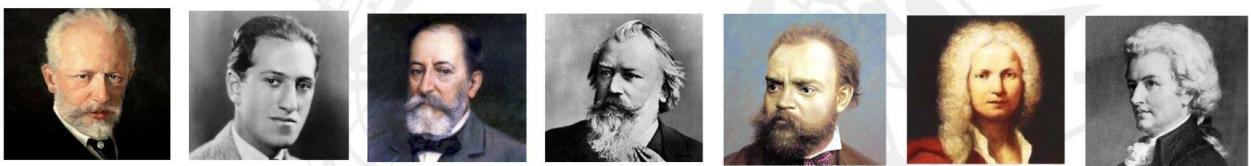
主題二：模組化數位教材及音樂導聆活動



- (1) 結合相關專業音樂資源，製作音樂數位化教材，透過音樂主題校園巡迴展融入教學及展覽。
- (2) 藉由教師前導數位化教材，提供教師於班級使用，強化學生對於展覽主題之了解。
- (3) 提供平板數位教材，作為導覽志工及學生自行操作使用，強化活動之互動性。

午間音樂導聆

音樂授權/ARCO社團法人台灣錄音著作權人協會



| | | | | | | |
|------------------|---------------|-------------|----------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------------|
| 柴可夫斯基 胡桃鉗 | 蓋希文 藍色狂想曲 | 聖桑 動物狂歡節 | 布拉姆斯 第五號 匈牙利舞曲 | 德佛札克 第九號 新世界交響曲 | 韋瓦第 四季 小提琴協奏曲 | 莫札特 小小音樂時間 K525第一樂章曲 |
| 小約翰史特勞斯 藍色多瑙河 | 舒伯特 野玫瑰&鱒魚 | 李斯特 愛之夢 | 蕭邦 華麗大圓舞曲 | 海頓 第94號交響曲 驚愕第二樂章 | 貝多芬 第五號交響曲 命運第一樂章 | 韓德爾 哈利路亞 |

- (1) 透過音樂授權，製作音樂導聆素材，並結合展覽主題展出時間於校園播放。
- (2) 透過兒童版之午間音樂導聆，引導學童認識音樂家及其創作音樂之特色。

小小音樂大使&音樂快閃活動

招募對音樂推廣有興趣之高年級學生組成小小音樂大使志工團參與相關活動推廣（基金會提供相關協助）參與學生將有機會透過甄選參與三天兩夜音樂見學之旅



主題展覽
導覽志工

班級音樂快閃
推廣活動

甄選參與
見學之旅

- (1) 於校園內招募小小音樂大使，透過社團方式協助活動推廣。
- (2) 於晨會時間搭配音樂導聆及主題展覽，規劃推動「音樂快閃」活動，期以活潑之方式進入班級推廣音樂教育。

主題三：音樂探索見學之旅

結合音樂相關景點

結合北部及中部相關音樂景點規畫3天2夜參訪活動

A collage of images illustrating a music exploration trip. It includes a cartoon girl with a large pink musical note, a grand piano in a room, a person playing a keyboard, a band performing on stage, and a large brass instrument.

- (1)結合東碩資訊股份有限公司贊助經費，規劃3天2夜音樂探索見學之旅。
- (2)行程參觀相關音樂景點(音樂場館、表演互動、音樂律動.....)，豐富學童音樂視野。
- (3)參加對象透過甄選方式以各校音樂大使志工為主，回校後舉行成果分享活動。
- (4)企業提供志工假並鼓勵同仁組成志工團，擔任活動隨團志工參與服務。

主題四：樂團巡演及行動音樂廳 Ai 數位教材



- (1) 結合相關專業音樂表演團體，進入校園進行巡迴演出。
- (2) 表演將著重教育性及趣味性，透過事前引導及事後分享之教學方式強化巡演成效。



- (1) 結合 Youtube 音樂會資源，透過 AI 虛擬人物介紹，引導學生認識音樂家、世界名曲，以及欣賞音樂會之影片，教材搭配 Q&A 禮物及心得分享禮，促進學童主動學習。

◎預期成果

- 1.彌補偏鄉國小音樂教育相關師資及資源不足之現況。
- 2.整合資源及運用科技工具，提升偏鄉國小師生對音樂之了解與興趣。
- 3.結合企業力量善盡其社會責任，協助偏鄉音樂教育之發展。
- 4.創新公益活動模式，發揮 NPO 組織平台之角色與功能。



「交響曲之父」的海頓

**藝術的真正意義在於使人幸福，
使人得到鼓舞和力量。—海頓**

—誠摯邀請您一同加入音樂教育的推廣行列—

◎相關配套及預計時程建議

- (一) 計畫說明會：2026 年 1 月 16 日
- (二) 申請書收件：2026 年 1 月 30 日前
- (三) 入選校公布：2026 年 2 月 6 日
- (四) 共識會：2026 年 2 月 11 日
- (五) 教師研習暨佈展說明(預計)：2026 年 3 月 11 日 (實際依共識會決議)
- (六) 主題巡展&數位教材&行動音樂廳：2026 年 3 月至 10 月
- (七) 聯合開幕活動：2026 年 4 月
- (八) 音樂探索見學之旅：2026 年 10 月至 12 月
- (九) 校園音樂會：2026 年 10 月至 12 月
- (十) 每輪執行進度表、成果結報(累計至第五輪輪展進度表即完成)。
- (十一) 各校活動上傳網站及 facebook。

◎推動時程表建議

| 年度 | 2025 | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|--|
| 作業要項月份 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | |
| 計畫徵選說明會 | | | | | | | | | | | |
| 共識會議 | | | | | | | | | | | |
| 教師研習暨佈展說明 | | | | | | | | | | | |
| 展品送達、各校佈展 | | | | | | | | | | | |
| 聯合開幕 | | | | | | | | | | | |
| 主題輪展& 音樂導聆&音樂快閃 &行動音樂廳 ai 教材 | | | | | | | | | | | |
| 每輪執行進度表 | | | | | | | | | | | |
| 輪展成果結報 | | | | | | | | | | | |
| 音樂探索見學之旅 | | | | | | | | | | | |
| 校園音樂會 | | | | | | | | | | | |

◎計畫聯絡人

林芷榆 專案秘書 電話：(02)8919-1234 # 1097

電子郵件：MimiLin@aaeon.com.tw

楊煥晨 執行長 電話：(02)8919-1234 # 1091 手機：0922-168954

信箱：alanyang@aaeon.com.tw

聯絡地址：231 新北市新店區寶高路 28 號 6 樓 研揚文教基金會

基金會 網址：<http://fund.aaeon.com.tw>

基金會 Facebook：<https://www.facebook.com/aaeon.art.point>