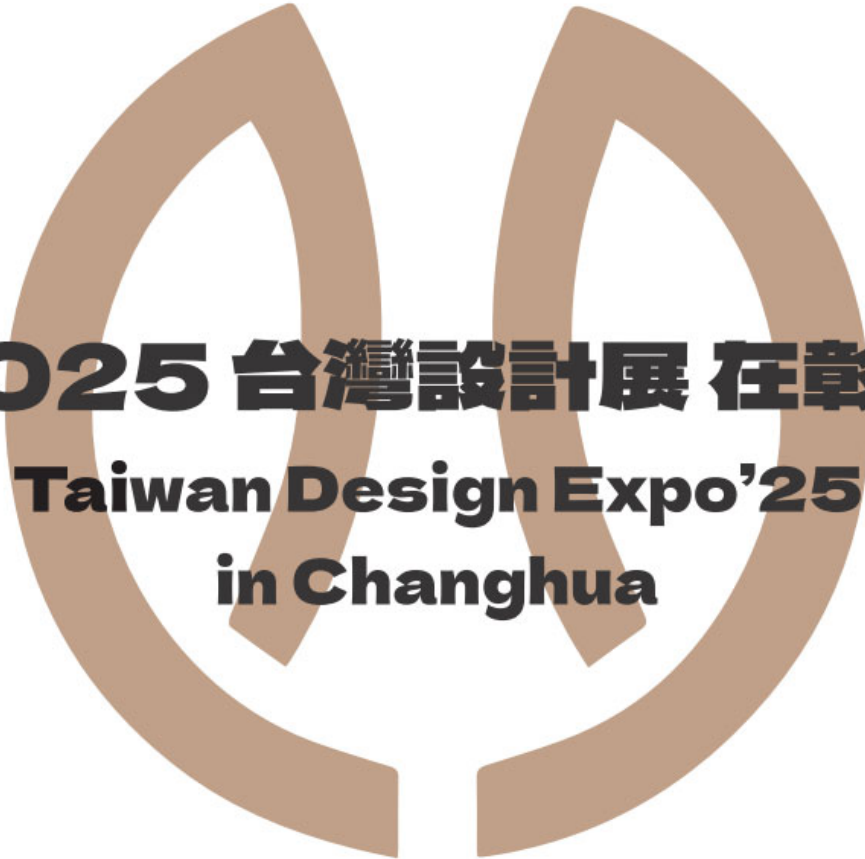




2025 台灣設計展 在彰化

**Taiwan Design Expo'25
in Changhua**

邀請各級學校參觀展區說明會

(本簡報僅供本府教育處學校說明會使用)

目的-協調各級學校參觀展區訊

- ◆為鼓勵本縣師生於活動期間安排至各展區參觀，落實戶外教育豐富學生經驗及強化與真實情境連結，擴展學生學習場域，提高學習興趣，充實教學內容，增廣見聞，利用各展區場館活動體驗，讓學生重新認識彰化300年來的歷史、產業、生活、文化外，也能知道彰化未來的發展想像，爰補助學校利用上課期間安排鄰近展區辦理本活動，並鼓勵家長假日親子共遊。

2025 在彰化 台灣設計展

10.10-26 TAIWAN DESIGN EXPO in CHANGHUA

將「彰化」視為一個百年超級集團 - 總行

在設計展期間打開集團各分行

全境以設計思考

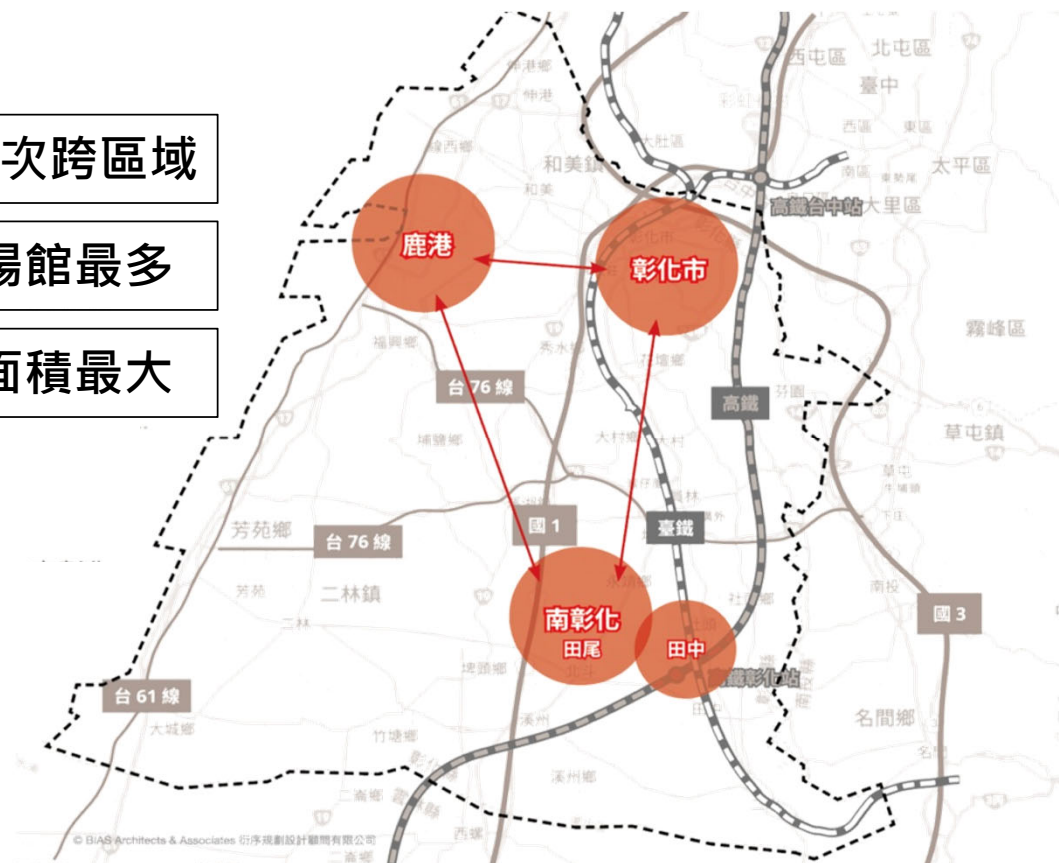
全方位實驗想像城市未來展望

7場館+2公里博物館區及城市人本空間打造

3場館+2公里歷史城市及文化路徑

田尾 | 怡心園特區+20處民間響應花園+4公里花卉園藝園區

田中 | 1座800坪大展覽館+以彰化產業為主題的設計策展



展覽資訊

展區		場館地點
彰化		彰化縣立圖書館、彰化藝術館
		中興莊文創園區、 <u>卦山村</u>
		彰化縣立美術館、武德殿、 <u>高賓閣</u> (台灣設計研究院)
鹿港		鹿港亞太會館集會堂
		鹿港公會堂
		鹿江國際中小學活動中心
彰南	田尾	田尾公路花園
	田中	田中高鐵展覽館

2025.10.10(五) ~ 10.26(日) · 共17天

展出時間

周日至周四：10:00~18:00

周五、周六：10:00~20:00(田尾18:00)

集章活動拿設計展專屬紀念品

彰化市

用創新設計改變未來生活

#總論

#青年、社會參與x文創設計

總行

縣立圖書館
彰化藝術館

總行 - 創新研發設計策源

呈現彰化行集團引領創新研發設計理念，及三大展區各分行落實總行理念的內容，以科技展示手法，讓觀眾看完展覽，便能對設計展的全貌有所認知。

形式

總體面向策展
利用多媒體展示各
展區亮點

青年百貨樂園

中興莊

青創分行 vs 青創產業

與青年共創未來的食衣住行育樂，展現青年的改變力量，並打造青創IP與展示平台。

形式

青年主題策展
青創IP展示
假日戶外展演及市集

天地味

卦山村

飲食分行 vs 商圈產業

以彰化飲食文化為主軸，盤點26鄉鎮飲食記憶，串連經典老店、新興品牌與創新風味，打造嶄新的在地飲食體驗。

形式

飲食文化策展
假日戶外美食市集

彰化市

台灣設計研究院- TDRI

產業設計

縣立美術館

1、3樓以「八角」為視角，展示彰化產業的多元發展，從歷史、技術到創新，揭示隱形冠軍的產業鏈。

5樓以「跨域創新」、「城市設計力」、「IDDI設計驅動產業創新」為視角，邀集群眾共創未來。

4R永續設計

武德殿

以武德殿為靈感，結合互動裝置展現材料科技與循環設計，邀請全齡參與體驗，推廣減碳理念、環境教育，促進循環經濟與產業合作。

商圈再造

高賓閣

以「商圈美學設計加值計畫」為核心，展現設計驅動7大商圈的永續轉型與文化經濟共榮，邀請觀眾走出展場，親訪彰化小西商圈的設計現場。

2025 在彰化
台灣設計展
10.10-26 TAIWAN DESIGN EXPO in CHANGHUA

彰化展區



鹿港鎮

用人文設計再造城市樣貌

- #文化歷史、記憶發源
- #未來新出路
- #工藝設計
- #未來城市設計

殿氣現場

亞太
鹿港渡假村
集會堂

文化分行 + 藝文產業

以沉浸式劇場體驗為主軸，以傳統與當代音樂貫徹展場空間，探索彰化水路貿易的歷史發展背景、文學人文的底蘊累積及工藝文化的傳承與接軌。

形式

傳統vs新文化策展
沉浸式體驗
劇場表演活動

平安行

鹿港公會堂

民俗館 + 文創產業

以「歲時節慶」與「民俗文化」為主軸，透過當代設計語彙詮釋彰化人與自然、四季、社群的深厚連結，展現文化傳統與現代創意交融的魅力，打造喚起記憶、啟發思考的文化場域。

形式

民俗節慶策展
假日戶外光雕秀

未來建設

鹿江國中小

願景館 + 建設產業

透過百年城市發展與當代設計解方，展現彰化人與環境共生的城市脈絡，串聯永續建設與智慧科技，勾勒城市歷史、產業與未來生活的整體願景。

形式

未來城市策展
戶外裝置藝術
假日親子活動

鹿港展區



場館

- 假日串連活動

彰南區

用永續設計驅動產業未來

#花卉園藝設計
#產業設計

馥花森

田尾公路花園
(戶外開放花園)

花卉園區 + 農業花卉產業

以田尾公路花園品牌再造為核心，形塑「天天都是花季」的開放式花園意象，結合品牌塑造與在地店家升級，展現南彰化園藝美學、永續農業與療癒體驗，打造共創共享的生活新風

形式

品牌化入口意象
花卉裝置藝術
商圈店家改造
假日市集及亮點活動

產業開彰

田中高鐵
展覽館

產業館 + 工業產業

以B2B與B2C為核心，呈現食衣住行育樂健美八大面向皆有彰化產業支持，從產業演進到設計轉化，回到生活情境，喚起觀眾「原來我的生活made in彰化！」的驚喜與認同。

形式

B2C產業策展
B2B創新商務會展
產業互動體驗
商品展示或展售
假日市集及活動

彰南展區

場館

- 假日串連活動



■車資(加大效益)

- 交通費 (以1校同1車多時段最有效接駁方式安排)

■誤餐費(依實際需求申報)

- 每名100元

◆請學校協助規劃排入114學年度上學期10月份行程

◆安排師生於平日上課期間

◆10月13日(一)至10月17日(五)，共5天。

◆10月20日(一)至10月23日(四)，共4天。

經費補助說明

補助彰化縣○○國中小辦理2025台灣設計展參觀展區

戶外教育活動經費概算表

■ 僅供展區接駁車程，請勿安排其他活動行程。

一、參與對象：○年級、活動班級數○班

二、活動車數：○輛(請以1校同1車多時段最有效接駁方式安排)

三、舉辦日期：114年○月○日(星期○)

四、參觀展區：**●不同參觀日期請自己增列**

項目	單價(元)	數量	合計	備註
遊覽車接駁費用		○台		接駁趟次：○次 參與人次：○次 備註：不同參觀日期及展區請自己增列
誤餐費	100	○份		活動經費有限請學校依實際需求申報，如展區為同鄉鎮市請盡量返校用餐為主。
總計				上述各項目得互相勾支

- 為利後續彙整參訪人數及展區分流，請學校於114年6月13日(星期五)前，至線上填報平日期間安排校外參觀意願，填報網址：
<https://forms.gle/Jrkf1mEq3Hj3wgta7>。
- 114年6月30日(星期一)前將相關申請資料(經費概算表核章正本)，
寄(送)達至本府承辦申請相關補助，以免影響核定補助期程。

建議回饋彙整表

編號	類別	學校反應及建議	本處回應
1	接駁 規劃	因一台車人數上限最多 40 人左右，班級人數多為 25 人左右，一次只能派一台車較無法多班一起出發，故只能以一班為單位填寫，無法兩班人數合併多班出發。(大城國中)	利用多次接駁方式，無需同時出發。
2	接駁 規劃	敬請貴單位如將租車、誤餐的部分一併辦理，應會提升各校的參與意願。(和美高中)	請學校先行接洽遊覽車公司，以利學校可自行彈性規劃參觀期程， <u>如展區為同鄉鎮市請盡量返校用餐為主</u> ，誤餐費(每人上限 100 元)為視實際需求另給予補助。
3	展區 規劃	請於場館安排導覽人員，以提升參觀品質及教育意義。(大成國小)	需另外事前跟場館預約登記申請(將另案通知申請方式)
4	展區 規劃	是否可以規劃 2 個主題，上、下午各參觀一個主題。(土庫國小)/建議規劃一整天行程(南州國小)	活動經費有限，以能「最大效益」為主，請學校依實際需求申報。
5	展區 規劃	路線行程時程無法參考.學校端較難規劃(復興國小)	已請計畫處協助提供各展區亮點及簡要主題介紹。
6	期程 規劃	時間為暫定，請准予依 114 學年度學校行事調整時間。(芙朝國小)	已列入 114 學年度縣屬學校行事曆(草案)規劃

2025 ^在彰化 台灣設計展

10.10-26 TAIWAN DESIGN EXPO in CHANGHUA

Q&A

2025台灣設計展

在

彰化

10.10

10.26

TAIWAN DESIGN EXPO'25 IN CHANGHUA

邀您一起參與彰化的盛會